

ADA erstmals bei den Partnertagen Ostwestfalen

Preisattraktive Sortimente und serientaugliche Lösungen für den Handel



Preisattraktiv und serientauglich: Sofa PLURA im Fokus des ADA Messeauftritts.

Erstmals präsentiert sich ADA auf den Partnertagen Ostwestfalen und setzt damit ein klares Signal: Im Fokus stehen die aktuellen Anforderungen des Handels sowie der Ausbau bestehender Partner und Kunden. Auf 150 m² zeigt ADA Sortimente, die konsequent auf Effizienz, Serienfähigkeit und attraktive Preislagen ausgerichtet sind.

„Die Partnertage sind für uns eine ideale Plattform, um den Handel anzusprechen und gleichzeitig bestehende Partnerschaften zu vertiefen“, sagt Christoph Grabner, Director Sales bei ADA. „Wir zeigen hier bewusst Sortimente, die sich rechnen, schnell verfügbar sind und exakt auf die Anforderungen des Handels zugeschnitten wurden. Dabei bleiben wir unserer DNA treu: Qualität, Planbarkeit und echte Wirtschaftlichkeit.“

Messe-Highlight: Sofa PLURA – Serientauglich mit breiter Variantenlogik

Im Mittelpunkt des Messeauftritts steht PLURA. Ein Sofa in Einstiegspreislage, das für die aktuellen Anforderungen des Handels konzipiert ist. 18 Grundelemente und eine strukturierte Auswahl an Sitz-, Lehnen- und Armlehnen-Varianten eröffnen über 1800 Kombinationsmöglichkeiten – von kompakten Lösungen bis zur Doppelliege mit Bettzeugraum. Der Handel erhält damit eine hohe Variantenvielfalt ohne komplexe Sortimentssteuerung.



„Wohnraum wird kleiner, Haushalte flexibler. Genau darauf reagieren wir mit dieser Neuheit“, erklärt Christoph Grabner. „Modular, preisattraktiv und serientauglich: Das sind Eigenschaften, die aktuell stark nachgefragt werden. Für den Handel heißt das: einfache Beratung und überzeugend auf der Fläche – ohne Mehraufwand.“

Volumenstarke Bettenlösungen: Funktionalität trifft ADA-Qualität

Ergänzt wird der Messeauftritt durch Lounge-Sessel sowie Bettenmodelle für den Volumenbereich, darunter neue Sortimente für den Boxspring- und Polsterbereich. Ein besonderer Fokus liegt auf dem Bett QUIETUS (Bild rechts), das gezielt auf flexible Wohn- und Lebenssituationen ausgelegt ist.



Der zerlegbare Bettrahmen ermöglicht einen einfachen Transport und schnellen Wiederaufbau – ein klarer Vorteil für Umzüge. Unterschiedliche Kopfteile, Fußvarianten sowie Matratzen erlauben eine klare Differenzierung innerhalb definierter Preislagen.



„Wir bringen unsere Erfahrung aus über 60 Jahren Möbelbau gezielt in solche Lösungen ein“, betont Margot Wisiak, Director Development & Marketing bei ADA. „QUIETUS ist ein gutes Beispiel dafür: ein Bett, das funktional, anpassbar und gleichzeitig preislich attraktiv ist. Genau diese Kombination ist im Handel derzeit gefragt.“

Handelsnähe als zentrales Messeziel

Mit dem Auftritt bei den Partnertagen Ostwestfalen stärkt ADA den direkten Austausch mit bestehenden und neuen Handelspartnern. Das gezeigte Portfolio ist konsequent auf ihre Anforderungen abgestimmt: serientaugliche Modelle, klare Typenlogik und Sortimente, die sich schnell listen, kalkulieren und abwickeln lassen.

ADA auf den Partnertagen Ostwestfalen 2026

- **Termin:** 24. – 26. März 2026
- **Ort:** Bad Salzuflen
- **Stand:** Halle 22.2
- **Fläche:** 150 m²
- **Schwerpunkt:** Preisattraktive Handelsmarkenprogramme

Fotos: © ADA

Mehr Infos unter: <https://www.ada.at/>



Pressekontakt

SGC | Stilgeflüster GmbH
Mühlenkamp 63a
22303 Hamburg

Sonia Marsch

Tel: +49 (0) 40 20 93 48 23 44
E-Mail: sonia@sgc-agency.com
Web: www.sgc-agency.com