

ADA: Rückblick 2025 und Ausblick 2026

Stabilisierung, interne Strukturen und enger Schulterschluss mit dem Handel



2025 war für ADA ein Jahr großer Veränderungen. Trotz der weiterhin angespannten wirtschaftlichen Lage hat ADA zentrale Projekte abgeschlossen und die gesamte Organisation auf ein stabiles Fundament gestellt. Sortimentsbereinigung, einheitliche Vertriebsstrukturen, die neu strukturierte Bettenproduktion in Anger und ein deutlich geschärftes Markenprofil prägten die vergangenen Monate.



„2025 war ein intensives Jahr für die gesamte Branche – das haben wir deutlich gespürt“, blickt CEO Nikolaus Szlavik zurück. „Wir haben uns auf die Themen konzentriert, die uns als Unternehmen stabil machen: klare Prozesse, ein verständliches Sortiment und eine verlässliche Lieferfähigkeit. Wir sind noch nicht dort, wo wir hinwollen, aber wir sind ein gutes Stück weitergekommen. 2026 setzen wir diesen Weg fort – mit viel Nähe zum Handel und einem klaren Fokus auf Qualität und Verlässlichkeit.“

CEO Nikolaus Szlavik und CFO Michael Wibmer
führen ADA durch die Neuausrichtung

Rückblick 2025: Die wichtigsten Meilensteine

- **Vertrieb & Organisation: Marktbetreuung neu gedacht**

2025 stellte ADA die Vertriebsorganisation neu auf. Unter Director Sales Christoph Grabner wurde der Außendienstbereich im DACH-Raum neu strukturiert und ein eigenes Key Account-Team gegründet, um eine noch bessere Betreuung der Geschäftspartner zu gewährleisten. Der Handelsservice erfolgt seit diesem Jahr sortimentsübergreifend über alle Warengruppen hinweg. Vertriebspartner profitieren dadurch von einheitlichen Zuständigkeiten und schnelleren Abstimmungen.

- **Produktion & Operations: Bettenwerk Anger neu aufgestellt**

Ein zentraler Schritt war die Neustrukturierung des Bettenwerks in Anger im Sommer 2025. Mit der Bündelung der Fertigung in einer Halle und der Umstellung auf Linienproduktion wurden Prozesse gestrafft, die Durchlaufzeit reduziert und Abläufe besser planbar. Ergänzt wird die österreichische Produktion durch die Werke in Körmend, Nova und Zalaegerszeg sowie den Standort Salonta in Rumänien.



Das neue Bettenwerk in Anger: Seit Sommer 2025 laufen die Prozesse in zentralisierter Linienfertigung.

- **Strategie & Marktposition: ONE ADA**

Zur M.O.W. 2025 präsentierte ADA erstmals den neuen strategischen Rahmen „ONE ADA – Starke Wurzeln. Stabiler Partner.“ Dahinter stehen einheitliche Standards, klar definierte Abläufe und eine zentrale Steuerung über 5 Werke hinweg. Jedes Produkt soll dieselbe ADA-DNA tragen, unabhängig davon, wo es gefertigt wird. Für den Handel bedeutet das: mehr Verbindlichkeit, mehr Transparenz und ein einheitlicher Markenauftritt.

- **Marke: German Brand Award stärkt ADA Mindful Living**

Ein Höhepunkt war die Auszeichnung des ADA Mindful Living Markenauftritts mit dem German Brand Award 2025. Die Marke ergänzt das bestehende Portfolio aus Handels- und Lizenzmarken und steht für ein achtsames Lebensgefühl, regionale Qualität und zeitloses Design steht.

- **Employer Branding: Erfolge beim Bundeslehrlingswettbewerb**

Ein starkes Signal kam aus der Nachwuchsarbeit: Beim Bundeslehrlingswettbewerb 2025 erreichten ADA Lehrlinge den 1. und 2. Platz. „Im handwerklichen Bereich wird es zunehmend schwieriger, qualifizierte Fachkräfte zu finden. Dieses Phänomen sehen wir vor allem bei den für uns so wichtigen Berufen wie Tapezierer:innen“, so Michael Wibmer, CFO der ADA Möbelwerke. „Deshalb investieren wir gezielt in die eigene Ausbildung. So halten wir unser Know-how im Unternehmen und stellen sicher, dass unsere handwerkliche Qualität auch langfristig gesichert ist.“

Ausblick 2026: Nähe zum Handel, Digitalisierung und Sortimentsharmonisierung

- **Messepräsenz & Austausch mit Handelspartner:innen**

2026 wird ADA auf wichtigen Branchenevents präsent sein, darunter die Wohnen & Interieur in Wien, die Partnertage Ostwestfalen und die M.O.W. in Bad Salzuflen sowie einigen weiteren Verbandsmessens. Im Fokus steht dabei der Austausch und die noch engere Vernetzung mit dem Handel.



- **Digitalisierung & Prozesse**

ADA arbeitet weiter an digitalen Werkzeugen für Produktdaten, Visualisierungen und Services. So werden zukünftig interne Abläufe beschleunigt und eine effizientere Zusammenarbeit mit dem Handel geschaffen. Auch die Händlerlogistik wird weiterentwickelt – mit optimierten Prozessen, neuen Servicepaketen und erweiterten Dropshipping-Optionen, die eine direkte und deutlich schnellere Lieferung ermöglichen.

- **Sortimentsharmonisierung: Von ALINA zu ADA Mindful Living**

Mit der schrittweisen Integration der ALINA-Modelle in ADA Mindful Living führt ADA zwei Sortimentslinien zusammen. So entsteht eine klar strukturierte Kollektion über alle Preisklassen hinweg.

Wirtschaftlich blickt ADA vorsichtig optimistisch ins Jahr 2026. Eine Stabilisierung des Marktes wird eher im zweiten Halbjahr erwartet. „Am Ende zählt, was beim Handel und am POS



ankommt“, betont Szlavik. „Wir arbeiten Schritt für Schritt weiter – mit Klarheit, Fokus und dem Anspruch, für unsere Partner verlässlich zu bleiben.“

Fotos: © ADA

Mehr Infos unter: <https://www.ada.at/>

Pressekontakt

SGC | Stilgeflüster GmbH
Mühlenkamp 63a
22303 Hamburg

Sonia Marsch

Tel: +49 (0) 40 20 93 48 23 44
E-Mail: sonia@sgc-agency.com
Web: www.sgc-agency.com