

Dreifache Auszeichnung bei Österreichs größter Markenstudie



Margot Wisiak, Director Development & Marketing bei ADA

Die ADA Möbelwerke haben erneut beeindruckende Erfolge bei der diesjährigen MARKET Markttest-Studie erzielt, der größten Markenstudie Österreichs. Bereits mehrfach ausgezeichnet, sicherte sich ADA den Sieg in der Kategorie "Kaufbereitschaft". Unter den 26 österreichischen Möbelmarken und -herstellern erreichten die ADA Möbelwerke zudem weitere erste Plätze in den Bereichen „Nutzung“ und „Preis-Leistung“ und wurden somit dreifach mit dem MARKET Quality Award 2024 prämiert.

„In welchem Ausmaß werden die untersuchten Marken genutzt? Wie hoch ist die Kauf- bzw. Nutzungsbereitschaft? Welche Marken bieten ein gutes Preis-Leistungsverhältnis? Verbraucher haben ADA auf diese Fragen Spitzenwerte gegeben und uns damit den Branchenbestwert im Bereich 'Markeninteresse' gesichert. Diese dreifache Auszeichnung mit dem MARKET Quality Award sehen wir als Bestätigung dafür, dass die Neuausrichtung mit ADA Mindful Living erfolgreich war. Darauf sind wir selbstverständlich sehr stolz.“ so Margot Wisiak, Director Development & Marketing bei ADA.

Der Market Quality Award

Das MARKET Institut führt seit vielen Jahren branchenbezogene Markttests durch, darunter auch für den Produktbereich Möbelmarken. Auf einer statistisch verlässlichen Basis einer Stichproben-Abfrage von 1.000 Österreichern wird ein umfassendes Bild über die untersuchten Marken und deren Produktbereich gezeichnet.

Neben der Kategorie „Markeninteresse“ – in der ADA in allen 3 Teilbereichen überzeugen konnte – werden auch „Markenstärke“, „Brand Drive“, „Environmental Social Governance“ und „Zukunftsfitness“ bewertet.

Unter „Markenstärke“ und „Brand Drive“ zeigt die Studie unter anderem die Bekanntheit, Einstufung als Top-Marke, Sympathie und Markentreue auf, wobei ADA auch hier als sympathischste (?) Marke überzeugen konnte. Die „Environmental Social Governance“ misst, welchen ökologischen und sozialen Stellenwert die Marke für Österreich hat, da eine gute Nachhaltigkeitsperformance einen immer wichtigeren Stellenwert für den Erfolg einer Marke oder eines Unternehmens einnimmt. In der Kategorie „Zukunftsfitness“ wird die Krisensicherheit, Innovation und Weiterempfehlung bewertet. ADA punktete hier in den Teilbewertungen jeweils mit einer Top 3-Platzierung.

Mit insgesamt rund 60.000 Interviews pro Jahr ist der Market Markttest die größte Markenstudie Österreichs. Die Ergebnisse bestätigen einmal mehr die wichtige Position der ADA Möbelwerke am österreichischen Markt.

ADA – MARKET QUALITY AWARD 2024

- Testsieger in „Kaufbereitschaft“ sowie „Nutzung“ und „Preis-Leistungs“
- Market Markttest:
 - größte Markenstudie Österreichs
 - 60.000 Interviews pro Jahr
 - 1.000 befragte Österreicher/Studie



Fotos: © ADA

Mehr Infos unter: <https://www.ada.at/>

Pressekontakt

SGC | Stilgeflüster GmbH
Mühlenkamp 63a
22303 Hamburg

Sonia Marsch

Tel: +49 (0) 40 20 93 48 23 44
E-Mail: sonia@sgc-agency.com
Web: www.sgc-agency.com