



Megújul az ADA márka Fókuszban a "Tudatos életmód"



"ADA. Mindful Living." néven új márkával jelenik meg a piacon az ADA Möbelwerke 2023 őszén. A családi vállalkozás azt a célt tűzte ki, hogy lehetővé tegye az emberek számára, hogy tudatosan és harmóniában éljenek, mindezt a jól ismert osztrák otthonosság és nyugalom életérzésével ötvözve. A kézműves tökéletességgel készült, fenntartható bútorok tükrözik az ADA értékeit - felelősségteljes, hagyománytisztelő, szenvedélyes - melyek a bútorokban, szolgáltatásokban és kommunikációban is megnyilvánulnak a vállalat részéről.

Margot Wisiak, az ADA marketing vezetője kiemelte: "Célunk az, hogy közvetlenül elérjük a vásárlókat, átláthatóbb kommunikációt biztosítsunk, és hatékonyabban dolgozzunk. Az ADA termékek keresletét és vonzerejét növelve segítünk a kiskereskedőknek is sikeresebben értékesíteni. Az új "ADA. Mindful Living." márka egyesíti az eddigi ADA AUSTRIA prémium és ADA trendline márkákat, így erősebben jelenünk meg a piacon egy egységes, erős üzenettel."

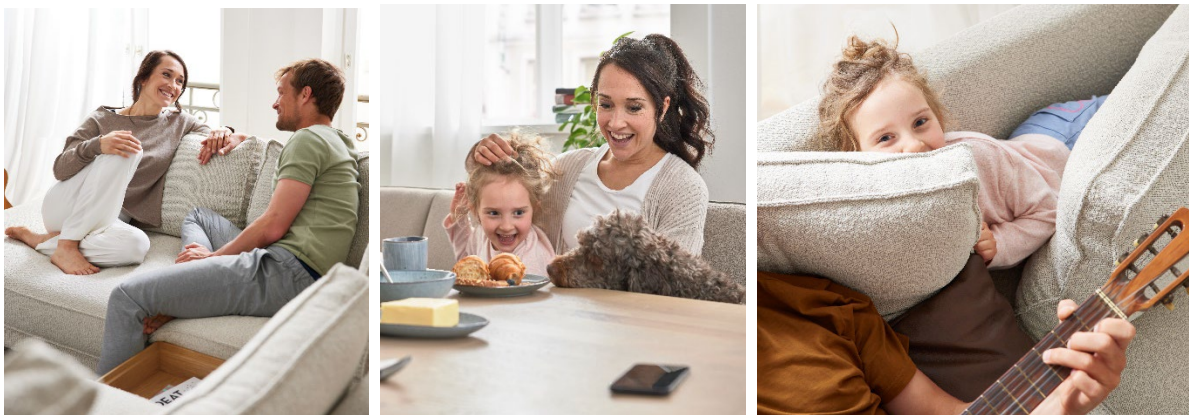


Margot Wisiak CMO és Gerhard Vorraber, az ADA Möbelwerke igazgatótanácsának tagja

Gerhard Vorraber, az igazgatótanács tagja hangsúlyozta a márkaimázs és a hosszú ideje partnerként szolgáló kiskereskedők közötti kapcsolat fontosságát: "Az inspiráló, a vásárlók igényeire reagáló modern márka elengedhetetlen. Csak így érhetjük el, hogy a vásárlók kifejezetten ADA bútorokat keressenek az üzletekben. ADA bútorokat, amelyeket a kiskereskedő partnereink értékesítenek."

Az új márka célja, hogy közelebb hozza az embereket a tudatos életmódhoz. A márkanév maga is erre utal: "ADA. Mindful Living" vagyis a "Tudatos Életmód" arra ösztönzi az embereket, hogy a zajos, rohanó világban találják meg a nyugalom és a biztonság szigetét - a saját otthonukban.

Az új arculat is a márka értékeit hangsúlyozza - felelősségteljes, hagyománytisztelő és szenvedélyes -, valamint a "Mindful Living" karakterét. Az áramvonalas logó és a Kelet-Stájerországból származó, természetes, autentikus színek Ausztria legnagyobb kárpitozott bútorgyártójának gyökereit tükrözik. Az image képek az élet valóságos pillanatait mutatják be, ahol nevető párok beszélgetnek a kanapén, háziállatok próbálják elcsenni az étkezőasztal körül a rágcálnivalókat, és párnák között bújósckáznak a gyerekek - hétköznapi élethelyzetek, amelyek a mindennapi élet jellemzői.



Az új márkanévvel az ADA új alapkínálatot is bevezet, amely a Sleeping, Seating és Dining termékcsaládokból áll. Az ADA legfontosabb, legnépszerűbb bútorai emellett továbbra is megtalálhatóak maradnak. "Ez azt jelenti, hogy a piacon népszerű, keresett bútorok továbbra is elérhetőek lesznek a vásárlók számára, és a kiskereskedők továbbra is kihasználhatják meglévő ismereteiket. Mivel folyamatosan fejlődünk, természetesen már most is dolgozunk a márka új fejlesztésein" - tette hozzá Gerhard Vorraber, az igazgatótanács tagja.

Az ADA ősze 32 új bútort kínál a vásárlóknak, melyek között megtalálhatóak már ismert modellek és vadonatúj tervezések egyaránt. A választék széleskörű és minden funkciót tartalmaz, amely az ADA bútorokra jellemző. Az állandó kínálatban is széleskörű termékdifferenciálást kínál a márka, amely számos vonzó értékesítési érvekkel rendelkezik. Az ADA alapkínálata a kiskereskedelmi térben is magasabb szintre kerül, kiemelve a rugalmasságot, láthatóságot és a fenntartható, kényelmes márkaarculatot. Az összehangolt reklámkampányok tovább erősítik értékesítést a kiskereskedelmi helyeken.

Az ADA továbbra is hangsúlyozza a digitális és online jelenlétet, amely támogatja az új márkaidentitást. Az ADA bútor-konfigurátor például egy olyan újdonság, amely kiterjesztett valóság funkciója révén, lehetővé teszi az egyéni kanapétervezést. Az ADA márkabevezető eseményét október elején Bécsben tartják, ahol a nagyközönség számára is megtekinthető lesz egy ADA bútorokkal berendezett lakótér.



Margot Wisiak, az ADA Möbelwerke marketing vezetője hozzátette: "Családi vállalkozásként és több mint 65 év tapasztalatával Ausztria legnagyobb kárpitozott bútorgyártójaként komoly felelősséget érzünk a hosszú élettartam és az otthoni kényelem terén. Az új márkacsaládunk tükrözi, hogy kik vagyunk: azok, akik segítenek lassítani a mindennapokat, és egyensúlyt hoznak az életbe. Szilárdan hiszünk abban, hogy az életminőség javul, ha az emberek jobban odafigyelnek magukra és az otthonukra."

Fotók: © ADA

Sajtókapcsolat

Lelovics Orsolya | +36 20 339 1146 | orsolya.lelovics@pragent.hu

Fekete Leonóra | +36 30 282 0370 | leonora.fekete@pragent.hu